

Design Fait avec Amour
www.designfaitavecamour.fr
contact@designfaitavecamour.fr
Tel : 06.64.27.85.58
N° de formateur : 93131753813



Communication graphique - sur-mesure -

2
jours
(14 h)

Objectifs de la formation

- › Acquérir les bases essentielles de Photoshop pour redimensionner, recadrer, retoucher les couleurs et les imperfections de vos photos
- › Maîtriser les principaux détourages d'images avec Photoshop
- › Préparer vos visuels pour l'impression ou pour le Web

Programme de la formation

Jour 1

1 - Rappel de mise en page et signification des couleurs

2 - Notions essentielles de la communication graphique

- Analyse d'une image
- Le couple image / mot
- Comprendre les éléments graphique

3 - Les éléments qui constituent la communication visuelle d'une entreprise

- Le logo
- Le nom de la marque
- Le type de lettre enseigne utilisé
- La couleur, etc...

Jour 2

4 - Les supports de la communication visuelle

- L'enseigne, la PLV, le marquage véhicule
- L'affichage publicitaire, les documents publicitaires, l'emballage des produits

5 - La communication visuelle dans la stratégie de l'entreprise

- Comment définir l'idée maîtresse et les messages clés ?
- Apprendre à regarder une image
- Qu'est-ce qu'une image : ses usages, ses significations ?
- Savoir hiérarchiser les visuels et établir les priorités pour un bon positionnement
- Le public visé : qui est-il ? quelle CSP? pour quel besoin ?
- Le but de votre visuel (achats, sur la route, ouverture du courrier ...)
- Quels sont les informations essentielles ?

6 - Le vocabulaire graphique

- Comprendre les rôles de Xpress, Illustrator, Photoshop, In design, Dreamweaver
- L'importance de la typographie
- La procédure d'impression (traçage, calage, BAT) et les termes techniques
- Evaluer un visuel (forme/fond, le dynamisme, et les associations visuelles...)

7 - Exercices d'approfondissements.

Entre 5 et 10 exercices d'approfondissement à choisir parmi 47 exercices proposés.

8 - Créations personnalisées. Travaux Pratiques.

Sous l'œil attentif et avec l'aide du formateur, la stagiaire va pouvoir réaliser un ou plusieurs supports de communication qui lui tiendra à cœur dans le but de se créer des trames pour ces créations futures.

Pré-requis

- › Avoir des notions et connaître au moins 2 logiciels de PAO tel Photoshop, Illustrator ou Indesign

Public cible

Public ayant de bonnes bases de communication graphique et souhaitant aller plus loin dans les techniques de création en autonomie.

Pédagogie

Alternance de méthodes expositives (théorie accompagnée de supports informatiques, numériques, vidéos), interrogatives (questions-réponses) et actives (mises en situation, jeux de rôles, simulations)

Modalités d'évaluation :

Alternance de situations d'évaluations formatives
(questionnements d'évaluation et exercices d'application)

Supports de formations remis :

Fichier .pdf de l'ensemble de la formation. Production réalisé en formation.
Une attestation de formation sera délivrée à chaque participant.

